

អត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗចំនួន១០នៃបញ្ហាសិប្បនិម្មិត សម្រាប់អាជីវកម្ម

Artificial Intelligence (AI) សារៈសំខាន់ និងការប្រើប្រាស់បញ្ហាសិប្បនិម្មិតក្នុងអាជីវកម្ម គឺជាគំនិតសំខាន់សម្រាប់អាជីវកម្មឈានមុខគេនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។

បច្ចេកវិទ្យា Artificial Intelligence ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់អាជីវកម្មធំ និងតូច ដោយសារវាជួយឱ្យពួកគេរីកចម្រើន ធានាការសម្រេចចិត្តកាន់តែឆ្លាតវៃ និងផ្លាស់ប្តូរផ្នែកគ្រប់គ្រង។

ប៉ុន្តែ តើ AI ប៉ះពាល់ដល់ពិភពជំនួញយ៉ាងណា? តើ AI អាចជួយឱ្យអាជីវកម្មរបស់អ្នករីកចម្រើនយ៉ាងដូចម្តេច? នៅទីនេះយើងនឹងឆ្លើយ ។

- និយមន័យ AI ជាអ្វី?
- ហេតុអ្វីបានជាបញ្ហាសិប្បនិម្មិតមានសារៈសំខាន់ចំពោះអាជីវកម្ម?
- តួនាទី AI ឱកាស កម្មវិធី និងអត្ថប្រយោជន៍
- **អត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗចំនួន១០វិធីដែល AI អាចជួយអាជីវកម្ម**
- ដំណោះស្រាយកម្មវិធី AI ជំរុញនិយម

តើហេតុអ្វីបានជាបញ្ហាសិប្បនិម្មិតមានសារៈសំខាន់ចំពោះអាជីវកម្ម?

ចូរចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងនិយមន័យ Artificial Intelligence គឺជាសមត្ថភាពរបស់កុំព្យូទ័រក្នុងការបំពេញការងារដែលជាធម្មតាមនុស្សធ្វើ។ ឧទាហរណ៍ សមត្ថភាពក្នុងការធ្វើការសម្រេចចិត្តសមត្ថភាពក្នុងការទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់។ល។

ម្យ៉ាងវិញទៀត AI គឺនិយាយអំពីការធ្វើឱ្យម៉ាស៊ីនគិត និងធ្វើដូចមនុស្ស (ឬប្រសើរជាងនេះ) វាជួយបង្កើនសមត្ថភាពរបស់មនុស្ស និងផ្លាស់ប្តូរបៀបដែលយើងធ្វើការ។ AI ដំណើរការតាមរយៈឧបករណ៍សូហ្វវែរបញ្ហាសិប្បនិម្មិត។

តើអ្វីទៅជាកម្មវិធី Artificial Intelligence?

កម្មវិធី Artificial Intelligence គឺជាកម្មវិធីដែលប្រើបច្ចេកវិទ្យា AI និងក្បួនដោះស្រាយពិសេសដើម្បីធ្វើកិច្ចការផ្សេងៗដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

ក្រុមហ៊ុនសន្សំពេលវេលា និងការខិតខំប្រឹងប្រែងដោយស្វ័យប្រវត្តិកម្មដំណើរការអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ និងអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិករបស់ពួកគេធ្វើការកាន់តែមានផលិតភាព។

ឧបករណ៍ AI ជាច្រើនប្រភេទ សម្រាប់អាជីវកម្ម ត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីធ្វើឱ្យដំណើរការអាជីវកម្មកាន់តែសាមញ្ញ និងមានប្រសិទ្ធភាពជាងមុន។ ឧទាហរណ៍ កម្មវិធីដែលណែនាំផលិតផលដល់អ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងហាងពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក chatbots កម្មវិធីដែលស្វ័យប្រវត្តិកម្មការបង្កើតទីផ្សារមាតិកា ឧបករណ៍ដែលព្យាករណ៍ពីការលក់។ល។

យុទ្ធសាស្ត្រ AI របស់អ្នកនឹងជួយអ្នកឱ្យសម្រេចបាននូវគោលដៅអាជីវកម្មរបស់អ្នក និងបង្កើត គុណសម្បត្តិប្រកួតប្រជែង ខ្លាំង ។

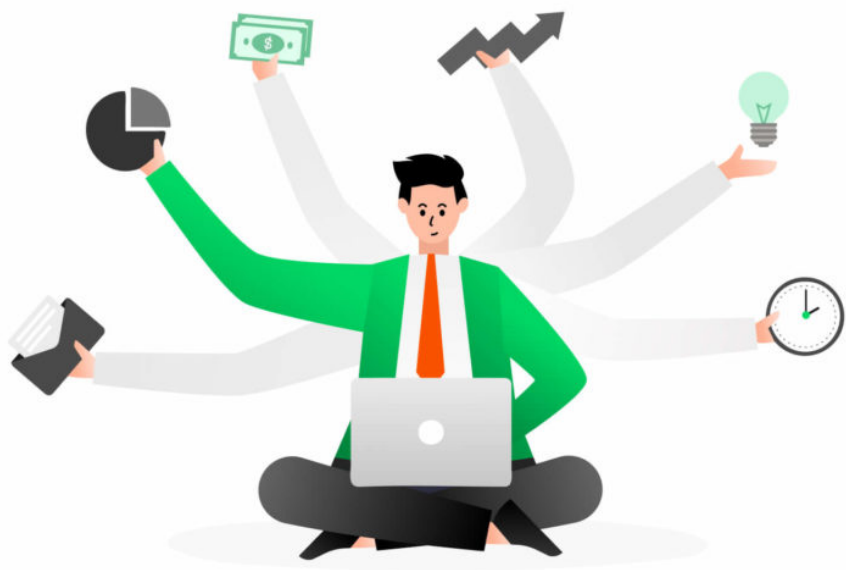
Artificial Intelligence មានអត្ថប្រយោជន៍ និងកម្មវិធីជាច្រើននៅក្នុងអាជីវកម្ម វាផ្តល់ថាមពលដល់សេវាកម្មអតិថិជន ធានាការការពារសុវត្ថិភាពតាមអ៊ីនធឺណិត ធ្វើការវិភាគទិន្នន័យ ជួយក្នុងការថែទាំអតិថិជន កាត់បន្ថយថ្លៃថាមពល ព្យាករណ៍ពីការលក់ ជួយអាជីវកម្មឱ្យកាន់តែផ្តោតលើអតិថិជន។ល។

ឥឡូវនេះ សូមមើលវិធីមួយចំនួនដែល AI អាចបង្កើតអត្ថប្រយោជន៍ប្រកួតប្រជែងសម្រាប់ម៉ាករបស់អ្នក បង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងជំរុញកំណើនប្រាក់ចំណូល។

អ្នកជំនាញ AI ពន្យល់អំពីចំណុចកំពូលទាំងនេះ ដែលបច្ចេកវិទ្យាបញ្ញាសិប្បនិម្មិតអាចកែលម្អប្រតិបត្តិការ និងសេវាកម្មរបស់សហគ្រាស។

1. ទទួលបានប្រសិទ្ធភាព និងផលិតភាព

Gains in Efficiency and Productivity



"ការមើលកន្លែងដែល AI អាចជួយឱ្យមុខងារធ្វើបានច្រើនដោយចំណាយពេលតិច និងធនធានតិចជាង ដូច្នេះពួកគេអាច [បង្កើន] បទពិសោធន៍សម្រាប់បុគ្គលិក និងអ្នកប្រើប្រាស់ដូចគ្នា"

គុណសម្បត្តិពីរដែលលើកឡើងញឹកញាប់បំផុតនៃការដាក់ AI ឱ្យដំណើរការក្នុងអាជីវកម្មគឺប្រសិទ្ធភាព និងផលិតភាពកើនឡើង។

ទន្ទឹមនឹងនេះ AI ដោះលែងបុគ្គលិករបស់មនុស្សឱ្យបន្តការងារដ៏មានតម្លៃដែលម៉ាស៊ីនមិនអាចសម្រេចបាន។

2. បទពិសោធន៍អតិថិជនផ្ទាល់ខ្លួន និងប្រសើរឡើង

Personalized and Enhanced Customer Experience



"អតិថិជនមានភាពវៃឆ្លាតជាងមុន"

AI អាចនាំឱ្យមានអន្តរកម្មតាមបំណង និងផ្ទាល់ខ្លួនកាន់តែច្រើនរវាងស្ថាប័ននិងអតិថិជន។

បញ្ហាសិប្បនិម្មិតរួមជាមួយនឹង ការវិភាគទិន្នន័យធំ និងក្បួនដោះស្រាយការរៀនម៉ាស៊ីនអាច វិភាគទិន្នន័យដ៏ច្រើនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។ វាអាចជួយអ្នកដឹកនាំធុរកិច្ច និងក្រុមរបស់ពួកគេ ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណគំរូដែលមានអត្ថន័យដូចជា

- ឥរិយាបថទិញ
- ចំណូលចិត្ត
- ពិន្ទុឥណទាន
- ទម្លាប់ចំណាយ
- ទម្រង់ហានិភ័យ

អាជីវកម្មអាចបង្កើតភាពវៃឆ្លាតក្នុងការលក់ដែលអាចធ្វើសកម្មភាពបាន ដើម្បីជួយពួកគេវិភាគ អាកប្បកិរិយាមុន វត្តមាន និងក្រោយការទិញរបស់អ្នកទិញជាក់លាក់មួយ។

មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណឹងទេ IT អាចធ្វើការជាមួយសំណុំទិន្នន័យស្អាត ដើម្បីបង្កើតបទពិសោធន៍អតិថិជនដែលមានលក្ខណៈផ្ទាល់ខ្លួនបន្ថែមទៀត។

ភាពវៃឆ្លាតក្នុងការទស្សន៍ទាយអាចជួយក្រុមហ៊ុននានាឱ្យទាក់ទងអតិថិជនរបស់ពួកគេជាមួយ នឹងប្រភេទមាតិកាត្រឹមត្រូវនៅដំណាក់កាលទិញត្រឹមត្រូវ។ ការចូលរួមបែបនេះនឹងធ្វើអោយ វដ្តនៃការលក់មានភាពប្រសើរឡើង។

3. ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុន

Improved Company Performance



"ខណៈអាជីវកម្មដើរលឿនក្នុងយុគសម័យឌីជីថលនេះ AI នឹងជួយឱ្យវាធ្វើដំណើរកាន់តែលឿនជាងមុន"

AI គឺជាកម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរហ្គេមដែលគេស្គាល់នៅក្នុងពិភពអភិវឌ្ឍន៍ វាកាត់បន្ថយពេលវេលាដើម្បីទីផ្សារនិងបន្ថយពេលវេលាដែលវាត្រូវការព័ត៌មានទៅជាពាណិជ្ជកម្ម។នេះអនុញ្ញាតឱ្យអាជីវកម្មទទួលបានការទូទាត់ហិរញ្ញវត្ថុលឿនជាងមុនលើការវិនិយោគរបស់ពួកគេ។

4. ឱកាសថ្មី និងការពង្រីកគំរូអាជីវកម្ម

New Opportunities and Business Model Expansion



"នៅពេលអ្នកដាក់ពង្រាយទិន្នន័យ និងការវិភាគទៅក្នុងសហគ្រាស វាបើកឱកាសថ្មីសម្រាប់អាជីវកម្មដើម្បីចូលរួមក្នុងវិស័យផ្សេងៗ"

នាយកប្រតិបត្តិអាចប្រើ AI ដើម្បីស្វែងរកគំរូអាជីវកម្មថ្មី។

ជាឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុនយានយន្ត Ford អាចស្វែងរកប្រភពចំណូលបន្ថែមដែលភ្ជាប់ទៅនឹងការធានារ៉ាប់រងបន្ទាប់ពីប្រមូលទិន្នន័យ។

ផ្ទុយទៅវិញ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាចប្រើប្រាស់ទិន្នន័យនេះដើម្បីបញ្ចូលការគ្រប់គ្រងកងនាវាដោយប្រើ AI ។

5. ទទួលបានទីផ្សារកាន់តែប្រសើរ និងការយល់ដឹងពីអតិថិជន

Gain Better Market and Customer Insights



អតិថិជនត្រូវបានខ្ចាត់ខ្ចាយនៅទូទាំងទីតាំង ចម្រៀក និងតំបន់ជាច្រើននៅក្នុងទីផ្សារដែលជំរុញដោយបច្ចេកវិទ្យានេះ។

អតិថិជនទំនើបភាគច្រើនអាចរកបាននៅលើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម។

ដោយមានជំនួយពីការដឹកយកវីទិន្នន័យ AI និងការរៀនម៉ាស៊ីន អាជីវកម្មអាចធ្វើបាន

- វិភាគប្រភេទនៃចរាចរណ៍ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមជាច្រើន។
- ស្វែងរកឱកាសរីកចម្រើន
- ចំណាត់ថ្នាក់ និងវាយតម្លៃអតិថិជនរបស់ពួកគេ។
- បង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារកាន់តែប្រសើរ

ការវិភាគទស្សន៍ទាយអាចត្រូវបានអនុវត្តចំពោះរាល់សំណុំទិន្នន័យដែលប្រមូលបានតាមរយៈ

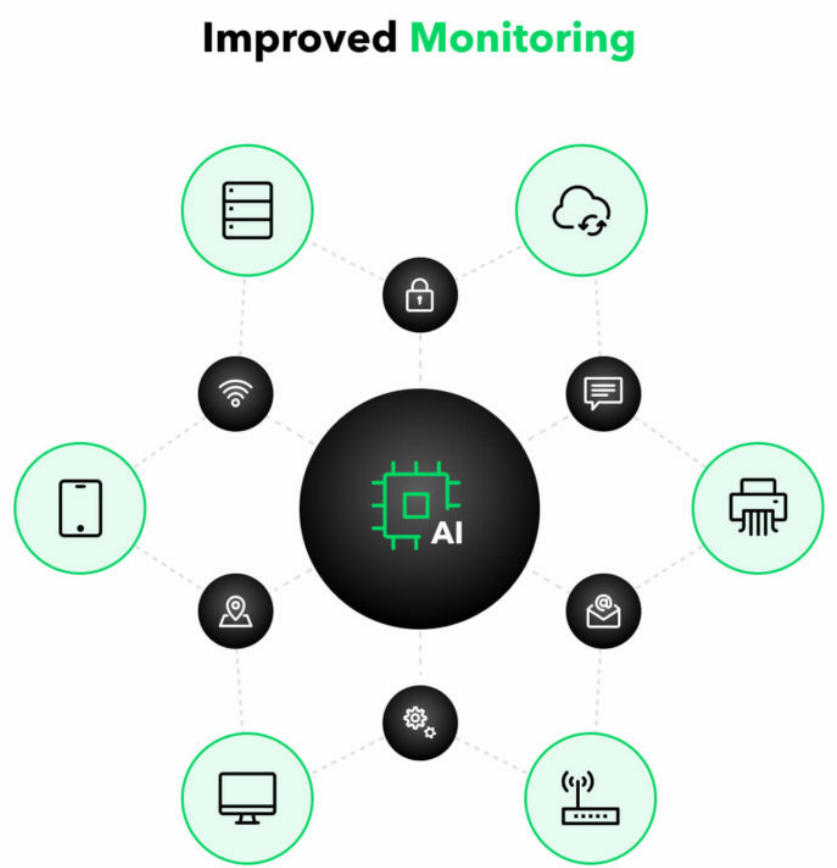
- ម៉ាទ្រីសប្រព័ន្ធ
- ម៉ាទ្រីសគេហទំព័រ
- បណ្តាញប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម

ការថែទាំតាមការព្យាករណ៍អាចត្រូវបានប្រើដើម្បីធានាឱ្យបាននូវភាពរលូននៃដំណើរការស្វ័យប្រវត្តិ។ វិធីនេះអាចធ្វើការត្រួតពិនិត្យគុណភាពដែលពាក់ព័ន្ធ និងទប់ស្កាត់ការចំណាយប្រតិបត្តិការទាំងមូល។

ដំណោះស្រាយបញ្ហាសិប្បនិម្មិតដែលរួមបញ្ចូលជាមួយក្បួនដោះស្រាយការរៀនម៉ាស៊ីននឹងស្វែងយល់បន្ថែមពីការទទួលទិន្នន័យជាបន្តបន្ទាប់។

នេះក៏នឹងជួយឱ្យវាសម្របខ្លួនបានយ៉ាងឆាប់រហ័សទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថទីផ្សារ។

6. ការត្រួតពិនិត្យប្រសើរឡើង



សមត្ថភាពរបស់ Artificial Intelligence ក្នុងការបំបែកទិន្នន័យបរិមាណជ័យច្រើនក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែង អនុញ្ញាតឱ្យអាជីវកម្មអាចប្រើប្រាស់សមត្ថភាពត្រួតពិនិត្យជិតៗគ្នា។

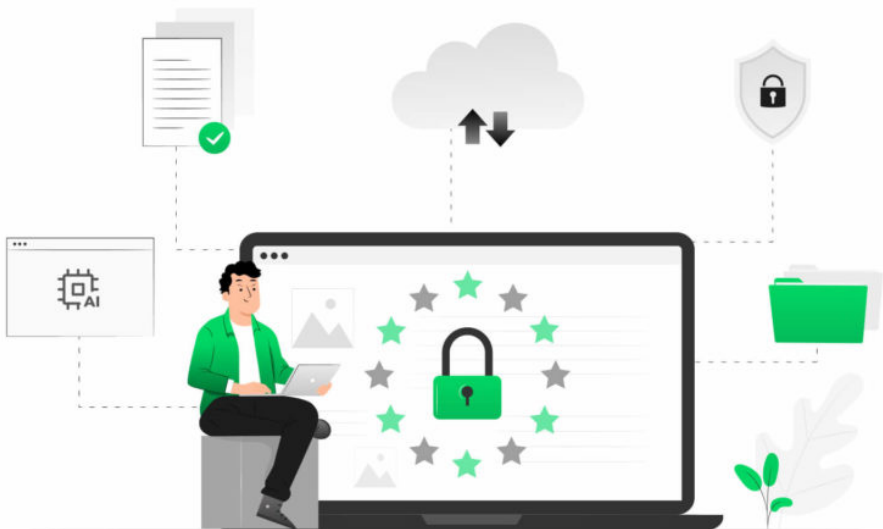
ជាឧទាហរណ៍ AI អាចនឹងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យដែលប្រមូលបានដោយឧបករណ៍ឧស្សាហកម្មដើម្បីកំណត់បញ្ហា និងការព្យាករណ៍នៅពេលដែលការថែទាំនឹងត្រូវបានទាមទារ។

លក្ខណៈពិសេសទាំងនេះនឹងអាចឱ្យអ្នកផលិតការពារការបែកបាក់ដែលចំណាយច្រើន និងចំណាយពេលច្រើន។

សមត្ថភាពត្រួតពិនិត្យរបស់ AI ក៏អាចអនុវត្តបាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការសន្តិសុខតាមអ៊ីនធឺណិតឧស្សាហកម្ម ដែលទិន្នន័យដ៏ធំសម្បើមត្រូវតែត្រូវបានវិភាគ និងយល់។

7. ទប់ស្កាត់ការគំរាមកំហែងសន្តិសុខតាមអ៊ីនធឺណិត

Curbing **Cybersecurity** Threats



នៅពេលដែលអាជីវកម្មក្លាយជាការជំរុញទិន្នន័យកាន់តែច្រើន ទិន្នន័យគុណភាពនឹងកាន់តែមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ពួកគេក្នុងការរីកលូតលាស់នៅក្នុងទីផ្សារ។ ប៉ុន្តែជាមួយនឹងទិន្នន័យដ៏អស្ចារ្យមក ហានិភ័យកាន់តែខ្ពស់នៃការគំរាមកំហែងសន្តិសុខតាមអ៊ីនធឺណិត។

ដោយមានជំនួយពី AI វិភាគ និងព្យាករណ៍ អាជីវកម្មអាចកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងបន្ទាបការគំរាមកំហែងទាំងនេះ។ យ៉ាងម៉េច?

ពួកវាជាប្រព័ន្ធគណនាដ៏រឹងមាំជាមួយនឹងការទទួលស្គាល់គំរូ និងសមត្ថភាពទស្សន៍ទាយ អត្រាកំហុសទាបរបស់ពួកគេ អនុញ្ញាតឱ្យពួកគេរៀនពីទិន្នន័យដែលមិនបានត្រង់ សមត្ថភាពបែបនេះអាចឱ្យពួកគេការពារការវាយប្រហារតាមអ៊ីនធឺណិត ។

8. ការបង្កើនគុណភាពផលិតផល និងការកាត់បន្ថយកំហុសរបស់មនុស្ស

Increased Product **Quality** and **Reduced Human Error**



"អង្គការអាចរំពឹងថានឹងមានការថយចុះនៃកំហុស ក៏ដូចជាការប្រកាន់ខ្ជាប់កាន់តែខ្លាំងចំពោះស្តង់ដារដែលបានបង្កើតឡើង នៅពេលដែលពួកគេបន្ថែមបច្ចេកវិទ្យា AI ទៅក្នុងដំណើរការ"

ការរួមបញ្ចូលគ្នារវាង AI និងការរៀនម៉ាស៊ីនជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យាដូចជាស្វ័យប្រវត្តិកម្មដំណើរការមនុស្សយន្ត ធ្វើឱ្យសកម្មភាពដែលផ្អែកលើច្បាប់គួរឱ្យធុញទ្រាន់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

នេះបង្កើនល្បឿននីតិវិធី កាត់បន្ថយកំហុស និងអាចអនុញ្ញាតឱ្យប្រព័ន្ធដែលជំរុញដោយ AI ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើង និងទទួលយកការទទួលខុសត្រូវស្មុគស្មាញបន្ថែមទៀត។

ជាឧទាហរណ៍ ការអនុវត្តរបស់ AI ក្នុងការផ្សះផ្សាហិរញ្ញវត្ថុនឹងផ្តល់នូវលទ្ធផលដោយគ្មានកំហុស ចំណែកនីតិវិធីដូចគ្នាដែលបានបញ្ចប់ដោយមនុស្សគឺជាយន្តការនឹងមានកំហុស។

9. ការគ្រប់គ្រងទេពកោសល្យកាន់តែប្រសើរ

Better Talent Management



"ដំណើរការដែលបើកដោយ AI មិនត្រឹមតែអាចសន្សំសំចៃក្រុមហ៊ុនក្នុងការចំណាយលើការជួលប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងប៉ះពាល់ដល់ផលិតភាពការងារដោយជោគជ័យក្នុងការស្វែងរក ការពិនិត្យ និងកំណត់អត្តសញ្ញាណបេក្ខជនលំដាប់កំពូល"

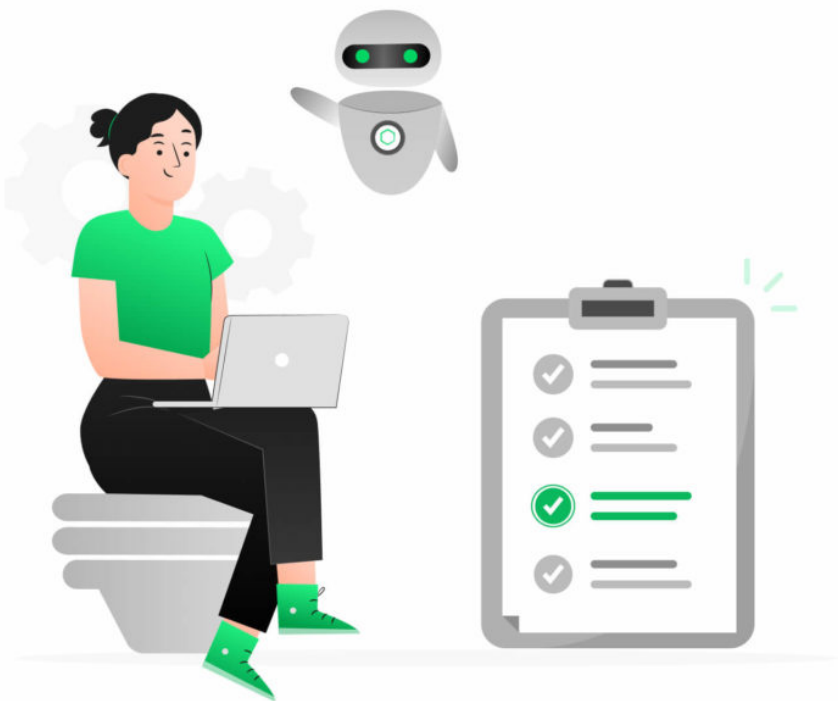
AI កំពុងត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីកែលម្អសកម្មភាពគ្រប់គ្រងទេពកោសល្យផ្សេងៗ រួមទាំងការសម្រួលដំណើរការជួល និងលុបបំបាត់ភាពលំអៀងក្នុងទំនាក់ទំនងសាជីវកម្ម។

អាជីវកម្មក៏ប្រើប្រាស់ chatbots ដើម្បីផ្តល់ឱ្យអ្នកស្វែងរកការងារនូវបទពិសោធន៍ផ្ទាល់ខ្លួន ហើយអ្នកណែនាំអ្នកធ្វើការដោយសារបច្ចេកវិទ្យាដំណើរការភាសាធម្មជាតិមានភាពប្រសើរឡើង។

ដំណោះស្រាយ AI ក៏កំពុងត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីវាយតម្លៃអារម្មណ៍បុគ្គលិក កំណត់អត្តសញ្ញាណ និងរក្សាបុគ្គលិកដែលមានមុខងារខ្ពស់ និងបង្កើតសំណងសមរម្យ។

10. ស្វ័យប្រវត្តិកម្មការងារដដែលៗ

Automating Repetitive Tasks



អត្ថប្រយោជន៍ផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាដ៏សំខាន់មួយដែលគ្រប់ឧស្សាហកម្មទាំងអស់អាចទទួលបានពីការអនុវត្ត AI គឺស្វ័យប្រវត្តិកម្មនៃដំណើរការដ៏សំខាន់បំផុតរបស់ពួកគេ។

ចំពេលមានភាពច្របូកច្របល់ដែលទិដ្ឋភាពអាជីវកម្មកំពុងជួបប្រទះ ខណៈពេលដែលកំពុងស្វែងរកឱកាសរីកចម្រើនឥតឈប់ឈរ ពេលវេលាគឺជារឿងសំខាន់។

បច្ចេកវិទ្យាទំនើបៗដូចជា AI, IDP, RPA ជាដើម អនុញ្ញាតឱ្យអាជីវកម្មបង្កើតកន្លែងសម្រាប់ពេលវេលាកាន់តែច្រើន ដូច្នេះហើយមានឱកាសកាន់តែច្រើន ដោយធ្វើឱ្យដំណើរការ ធម្មតាដោយស្វ័យប្រវត្តិដូចជាគណនីដែលត្រូវបង់ ការគ្រប់គ្រងការចំណាយ កិច្ចការគណនេយ្យ លំហូរការងារលក់ និងដំណើរការអាជីវកម្មផ្សេងទៀត។

អាជីវកម្មកំពុងដាក់ធនធានរបស់ពួកគេទៅក្នុងការអភិវឌ្ឍក្បួនដោះស្រាយឆ្លាតវៃដែលអាចបំពេញការងារដដែលៗជាច្រើនយ៉ាងស្ទាត់ជំនាញដោយមិនបែកញើស និងអនុញ្ញាតឱ្យអង្គការបង្កើតដំណើរការកាន់តែរហ័ស។

ការសន្និដ្ឋាន៖ ការអនុវត្ត AI នឹងជួយឱ្យអាជីវកម្មទទួលបានលទ្ធផលប្រតិបត្តិការកាន់តែប្រសើរ

បញ្ហាសិប្បនិម្មិតមានសក្តានុពលក្នុងការផ្លាស់ប្តូរប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម។ ហើយអត្ថបទនេះ គឺអំពីការជួយអ្នកឱ្យយល់ពីអត្ថប្រយោជន៍នៃបញ្ហាសិប្បនិម្មិតចំពោះអាជីវកម្មរបស់អ្នក។

សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនដែលចង់ទទួលបានរង្វាន់នៃការអនុវត្ត AI ជំហានដំបូងគឺត្រូវរកមើលដំណើរការ តំបន់ ឬផ្នែកនៃអាជីវកម្មរបស់ពួកគេដែលត្រូវការការរំខាន AI នៅតែជាបច្ចេកវិទ្យាដែលកំពុងរីកចម្រើន។

យ៉ាងណាក៏ដោយ នៅពេលដែលរួមបញ្ចូលជាមួយការចូលចិត្តនៃការរៀនម៉ាស៊ីន និងការវិភាគទិន្នន័យ វាអាចប្រែក្លាយទិន្នន័យដែលមិនប្រើ ដើម្បីទទួលបានការយល់ដឹងអំពីការប្រែប្រួលតាមរដូវកាល និងការប្រែប្រួលនៃតម្រូវការទីផ្សារ។

ការយល់ដឹងបែបនេះគឺមានប្រយោជន៍ច្រើនសម្រាប់អាជីវកម្មដែលចង់ទប់ស្កាត់ការចំណាយប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ ខណៈពេលដែលបង្កើតឱកាសរីកចម្រើនកាន់តែប្រសើរឡើងនៅក្នុងផ្នែកទីផ្សាររបស់ពួកគេ។

ប្រសិនបើអ្នកមានគម្រោងអនុវត្តបញ្ហាសិប្បនិម្មិតទៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មរបស់អ្នក អ្នកនឹងត្រូវទទួលបានការយល់ដឹងត្រឹមត្រូវអំពីឱកាសដែលវាអាចនាំមក។

AI chatbots ដ៏ពេញនិយមមួយចំនួន និងជំនួយការនិម្មិតដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅលើកំពូលនៃ GPT ឬគំរូភាសាកម្រិតខ្ពស់ស្រដៀងគ្នាមាន៖

1. **ChatGPT របស់ OpenAI ៖** ជា AI chatbot ដ៏មានអានុភាពដែលត្រូវបានរចនាឡើងសម្រាប់បង្កើតអត្ថបទដូចមនុស្ស និងចូលរួមក្នុងការសន្ទនាជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់លើប្រធានបទផ្សេងៗជាអត្ថបទ រូបភាព ឬខ្លឹមសារ។
2. **Rean Ai ៖** ជា Khmer AI ដ៏មានអានុភាពដែលត្រូវបានរចនាឡើងសម្រាប់ជួយមនុស្ស និងចូលរួមក្នុងការសន្ទនាជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់លើប្រធានបទផ្សេងៗជាអត្ថបទ រូបភាព ឬខ្លឹមសារ ដោយសម្លេង៦០ភាសាផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីទទួលបានចម្លើយ ណែនាំ និងជជែកគ្នានៅពេលរុករក បែបទំនើបមានមុខងារពិសេសច្រើន។
3. **ជំនួយការ Google ៖** ជំនួយការនិម្មិតដែលមាននៅលើស្ថាតហ្វូន និងឧបករណ៍ឆ្លាតវៃ ផ្តល់ជំនួយផ្ទាល់ខ្លួន ឆ្លើយសំណួរ និងគាំទ្រកិច្ចការស្វ័យប្រវត្តិកម្ម។
4. **Siri របស់ Apple ៖** ជំនួយការនិម្មិតដែលដំណើរការដោយសំឡេងដែលមាននៅលើឧបករណ៍ iOS, macOS និងប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ Apple ផ្សេងទៀត ផ្តល់ជំនួយក្នុងកិច្ចការឆ្លើយសំណួរ និងផ្តល់ការណែនាំ។
5. **Alexa របស់ Amazon ៖** ជំនួយការនិម្មិតដែលដំណើរការដោយបានរកឃើញនៅលើឧបករណ៍ Amazon Echo និងវេទិកាផ្សេងទៀត គាំទ្រដល់ស្វ័យប្រវត្តិកម្ម ការផ្តល់ព័ត៌មាន និងការឆ្លើយសំណួរ។
6. **Bing Ai ៖** ជាកម្មវិធីចុងក្រោយបំផុតដែលចេញពីក្រុមហ៊ុន Microsoft ដើម្បីធ្វើបដិវត្តន៍របៀបដែលយើងនឹងរុករកគេហទំព័រជាមួយ OpenAI ដើម្បីទទួលបានចម្លើយ រុករកការដកស្រង់ និងជជែកគ្នានៅពេលអ្នករុករក បែបថ្មី។